



คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยสยาม

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in International Business Management

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

Bachelor of Business Administration (International Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (International Business Management)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	54 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

แผนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
117-401	ภาษาอังกฤษขั้นต้น	3
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3
โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)		
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3
133-202	หลักการตลาด	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
130-303	การภาษีอากร	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3
โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)		
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3
	รวม	18
ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)		
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)		
135-303	เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-307	การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง	3
135-402	ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)		
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)		
135-316	การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ	3
135-317	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์	3
135-318	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)		
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)		
135-302	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-305	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก	3
135-311	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ	3
โมดูล IBM-4 หรือ IBM-5 หรือวิชาเฉพาะอื่นๆ		
	วิชาชีพเลือก 1	3
	วิชาชีพเลือก 2	3
	วิชาชีพเลือก 3	3
	รวม	19

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1*		
โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)		
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5
ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2**		
โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)		
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO5 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม
PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาดระหว่างประเทศและการนำเข้า-ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ
(PLO1 – PLO4 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของทุกหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจ)



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Management and Entrepreneurship

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการและการประกอบการ)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Management and Entrepreneurship)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การจัดการและการประกอบการ)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Management and Entrepreneurship)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9 วิชา		27 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ			90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	18 วิชา	54 หน่วยกิต	
2.2 วิชาเฉพาะ		36 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	9 วิชา	27 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	3 วิชา	9 หน่วยกิต	
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	2 วิชา		6 หน่วยกิต
รวม	41 วิชา		123 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี 2567

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ หลักสูตร 4 ปี

ปี1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3
	โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ	
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3
133-202	หลักการตลาด	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
รวม		18

ปี1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3
	โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี	
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
130-303	การภาษีอากร	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
รวม		18

ปี2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3
	โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ	
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
134-304	การบริหารโครงการยุคดิจิทัล	3
รวม		18

หมายเหตุ

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

ปี2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
	โมดูล MAE-1 การจัดการคนและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล	
134-222	การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์	3
134-223	ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการทุนมนุษย์	3
134-404	กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์	3
รวม		18

ปี3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน	
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
	โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	
134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	3
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3
รวม		18

ปี3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล MAE-3 พฤติกรรมองค์กร	
134-309	การจัดการทีมงานอย่างมืออาชีพ	3
134-311	การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์กร	3
134-333	การจัดการความสามารถและพัฒนาทักษะในยุคดิจิทัล	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 1	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 2	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 3	3
	โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	รวม	19

ปี3 ภาคเรียนที่ 3 *		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา	5
รวม		5

* หากไม่พร้อมให้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในปี 4 ภาคเรียนที่ 1 ได้

ปี4 ภาคการศึกษาที่ 1**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ	3
	วิชาเลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	วิชาเลือกเสรีวิชาที่ 2	3
รวม		9

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 สร้างธุรกิจในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO 6 นำเสนอรูปแบบการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก
PLO 7 แสดงบทบาทของภาวะผู้นำที่ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต บริหารทีมงานเพื่อแก้ปัญหาภายในองค์กร



คณะบริหารธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Finance and Investment

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการลงทุน)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Finance and Investment)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Finance and Investment)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

27 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต 10 ไม่น้อย

2.1 วิชาแกน

54 หน่วยกิต 6 ไม่น้อย

2.2 วิชาเฉพาะ

36 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

27 หน่วยกิต 3 ไม่น้อย

-กลุ่มวิชาชีพเลือก

9 หน่วยกิต 1 ไม่น้อย

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การเงินและการลงทุน หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-401	ภาษาอังกฤษขั้นต้น	3
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3
	Module Core BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)	
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human experience management for Global Business)	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
	Module Core BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)	9
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3
	Module Core BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)	9
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)	9
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
	Module FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยง(Project Analysis and Risk Management Plan)	9
132-403	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis)	3
132-409	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk and Insurance Management)	3
132-410	การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน (Financial Analysis, Planning and Investment Decision)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)	9
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง (Story telling, Business Communication and Negotiation)	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3
	Module FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	9
132-313	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน (Statistics for Financial Decision)	3
132-316	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน (Financial Technology and Innovation)	3
132-421	แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ (Applications for Modern Investors)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)	9
132-311	ตลาดการเงินและการลงทุน (Investment and Financial Market)	3
132-312	การวางแผนการลงทุน(Investment Planning)	3
132-422	การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (Analysis of Financial Instruments and Real Estate)	3
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	เลือกโมดูล FI-4 FI-5 FI-6 FI-7 หรือวิชาเฉพาะในหลักสูตรอื่นๆ	9
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1*		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (ต่อ) (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topics in Business Administration)	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 3 ต่อเนื่องได้

และ **ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทาแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามบริบท ESG เพื่อเป็นข้อมูลการลงทุนธุรกิจ
PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจ
PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือทางการเงินอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทางการเงิน



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Marketing)

อักษรย่อปริญญา: (ภาษาไทย) บธ.บ. (การตลาด)

อักษรย่อปริญญา: (ภาษาอังกฤษ) B.B.A. (Marketing)

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

27 หน่วยกิต 11 ไม่น้อย

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต 10 ไม่น้อย

2.1 วิชาแกน

54 หน่วยกิต 6 ไม่น้อย

2.2 วิชาเฉพาะ

36 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

27 หน่วยกิต 3 ไม่น้อย

-กลุ่มวิชาชีพเลือก

9 หน่วยกิต 1 ไม่น้อย

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

แผนการเรียนรู้
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE1		
117-401	ภาษาอังกฤษขั้นต้น (GE กลุ่มภาษาและสื่อสาร (วิชาที่ 1))	3
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน (GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21) (วิชาที่ 1)	3
	**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน	
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1))	3
โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)		
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human Experience Management for Global Business)	3
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2		
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง (GE กลุ่มภาษาและสื่อสาร (วิชาที่ 2)	3
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21) (วิชาที่ 2)	3
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3
	***ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปแทน (GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 3)	
โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)		
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE3		
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (GE เลือกวิชาที่ 1)	
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล (GE เลือกวิชาที่ 2)	3
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน (GE เลือกวิชาที่ 3)	3
โมดูล Bus-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)		
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
โมดูล Bus-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)		
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
โมดูล MKT-1 นวัตกรรมการตลาดในยุคดิจิทัล (Innovation Marketing in Digital Era)		
133-301	การจัดการนวัตกรรมการตลาด (Innovative Marketing Management)	3
133-413	การจัดการแบรนด์เพื่อความยั่งยืน (Brand Management for Sustainable)	3
133-416	การวางแผนการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล (Marketing Planning and Data Analysis)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
โมดูล Bus-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)		
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง (Storytelling, Negotiation and Business Communication)	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Managing Sustainably)	3
โมดูล MKT-2 การสื่อสารการตลาดแบบไฮบริด (Hybrid Marketing Communication)		
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	3
133-421	การตลาดเนื้อหาและโซเชียลมีเดีย (Content Marketing and Social Media)	3
133-311	การสื่อสารการตลาด โฆษณาและส่งเสริมการขาย (Marketing Communication, Advertising and Sale Promotion)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
โมดูล MKT-3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการตลาด (Module MKT-3 Technology and Marketing Innovation)		
133-422	เทคโนโลยีทางการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล (Market Technology and Market Analysis)	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channels Management)	3
133-423	กลยุทธ์การขายในยุคดิจิทัล (Sales Strategy in Digital Age)	3
โมดูล Bus-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences		
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topic in Business Administration) (ศึกษาวิชา 133-309 การวิจัยการตลาด)	3
	วิชาเลือกเสรีวิชา 1	3
	วิชาเลือกเสรีวิชา 2	3
รวม		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5
รวม		5
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
โมดูล MKT-4 Marketing Strategy for Entrepreneur) วิชาชีพเลือก 1 โมดูล จาก MKT-04-06 หรือ วิชาเลือกสายวิชาการการตลาด หรือวิชาเลือกหลักสูตรอื่น (3 วิชา 9 นก.)		
133-404	นวัตกรรมการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Innovative Management) (ซีฟเลือก1)	3
133-424	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Marketing) (ซีฟเลือก2)	3
133-418	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing) (ซีฟเลือก3)	3
รวม		9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาสามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้ และ **
 ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ตามตารางแผนการเรียนต่อไปนี้

แผนการเรียนรู้พร้อมปฏิบัติสหกิจ ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3 (ช่วงฤดูร้อน)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5
	รวม	5
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาชีพเลือก 1	3
	วิชาชีพเลือก 2	3
	วิชาชีพเลือก 3	3
	รวม	9

ผลลัพธ์การเรียนรู้

(Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะของสาขาวิชาการตลาด

(Specific Program Learning Outcomes: SPLOs)

PLO 5 ประยุกต์ความรู้ทางการตลาดในการเขียนแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์
PLO 6 ใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้
PLO 7 ขายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม โดยใช้แนวคิดการตลาดดิจิทัลได้



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Accountancy

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บช.บ.

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.Acc.

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน 54 หน่วยกิต

2.2 วิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 36 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*117-401		ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (GE โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา)	3
117-501		ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลเทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน (GE โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล)	3
117-601		ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (GE โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน)	3
135-101	BUS-1	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
133-202	BUS-1	หลักการตลาด	3
131-106	BUS-1	การบัญชีขั้นต้น	3
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-602		การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน (GE โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน)	3
117-502		เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (GE โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล)	3
117-402		ภาษาอังกฤษขั้นสูง (GE โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา)	3
132-203	BUS-2	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
130-104	BUS-2	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
131-203	ACC-1	การบัญชีขั้นกลาง 1	3
รวม			18

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอื่นแทนจำนวน ๑ รายวิชาจากวิชาเลือกในหมวดศึกษาทั่วไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
**117-503		การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล (GE โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล)	3
134-304	BUS-3	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3
130-218	BUS-3	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	BUS-3	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
131-301	ACC-1	การบัญชีขั้นกลาง 2	3
131-308	ACC-2	การบัญชีต้นทุน	3
รวม			18

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอื่นจากวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 1 รายวิชา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-403		ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (GE โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา)	3
117-603		แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน (GE โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน)	3
131-403	ACC-2	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3
131-309	ACC-2	การบริหารต้นทุน	3
131-307	ACC-3	การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3
130-303	BUS-2	การภาษีอากร	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-108	BUS-4	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	BUS-4	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	BUS-4	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
131-306	ACC-3	การสอบบัญชี	3
131-451	ACC-4	การบัญชีภาษีอากร	3
131-xxx	ACC-x	วิชาชีพเฉพาะเลือก	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-311	BUS-5	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
130-208	BUS-5	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	BUS-5	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	3
131-408	ACC-4	การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3
131-471	ACC-3	การบัญชีขั้นสูง 1	3
130-490	BUS-6	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม			16

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	BUS-6	สหกิจศึกษา	5
รวม			5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-472	ACC-1	การบัญชีขั้นสูง 2	3
131-460	BUS-6	สำนักงานบัญชีจำลองดิจิทัล	3
131-482	ACC-4	การบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	3
รวม			9

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-xxx	ACC-x	วิชาชีพเฉพาะเลือก	3
xxx-xxx		วิชาเลือกเสรี	3
xxx-xxx		วิชาเลือกเสรี	3
รวม			9

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
(Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics)เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 จัดทำงบทางการเงินได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
PLO 6 คำนวณต้นทุนสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจ
PLO 7 วิเคราะห์รายงานทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจของผู้ใช้การเงิน
PLO 8 ประยุกต์มาตรฐานการสอบบัญชีเพื่อตรวจสอบงบการเงินได้
PLO 9 ประยุกต์ข้อกำหนดทางภาษีอากรเพื่อการเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร