

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

เปิดสอนระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร 4 สาขาวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) : B.Sc. (Information Technology)

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

จำนวนหน่วยกิต	129 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็น 3 หมวดวิชา ดังนี้	
ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน	33 หน่วยกิต
ก.1 ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน	18 หน่วยกิต ดังนี้
* กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน	3 หน่วยกิต
* กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน	9 หน่วยกิต
* กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน	3 หน่วยกิต
* กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์ จำนวน	3 หน่วยกิต
ก.2 เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ ได้อีกไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ข.หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน	84 หน่วยกิต
แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้	
ข.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน	9 หน่วยกิต
* คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน	6 หน่วยกิต
* พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน	3 หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน จำนวน	51 หน่วยกิต
* กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ จำนวน	9 หน่วยกิต
* กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ จำนวน	18 หน่วยกิต
* กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ จำนวน	12 หน่วยกิต
* กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ จำนวน	12 หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน	24 หน่วยกิต
ค.หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน	12 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
(สำหรับนักศึกษาเข้าโครงการสหกิจศึกษา)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (ไม่นับเครดิต)	3 (2-2-5)
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)
125-102	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3 (3-0-6)
190-104	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ	3 (2-2-5)
190-101	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)
192-202	การจัดการฐานข้อมูล	3 (2-2-5)
190-206	ระบบปฏิบัติการและสถาปัตยกรรม	3 (3-0-6)
192-101	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3 (2-2-5)
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3 (2-2-5)
126-316	สถิติและความน่าจะเป็น	3 (3-0-6)
190-204	การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
192-201	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
192-204	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย	3 (3-0-6)
192-207	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3 (2-2-5)
รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
192-203	การออกแบบสื่อประสม	3 (3-0-6)
192-206	การโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ต	3 (2-2-5)
192-205	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)
192-301	การโต้ตอบระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)
192-xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3
192-xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
190-205	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
190-301	การจัดการโครงการคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)
190-302	กฎหมายและจริยธรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)
192-428	ความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
192-xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3
192-xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
190-303	การสื่อสารทางวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)
190-400	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (0-2-1)
192-403	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ 1	3 (3-0-6)
	วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
190-401	สหกิจศึกษา	5 (0-30-0)
รวม		5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
192-404	โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ 2	3 (3-0-6)
	วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		9

สาขาวิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต

129 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็น 3 หมวดวิชา ดังนี้

ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน

33 หน่วยกิต

ก.1 ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน

18 หน่วยกิต ดังนี้

* กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3 หน่วยกิต

* กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

* กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

3 หน่วยกิต

* กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

3 หน่วยกิต

ก.2 เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ ได้อีกไม่น้อยกว่า

15 หน่วยกิต

ข.หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน

90 หน่วยกิต

แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มวิชา ดังนี้

ข.1 กลุ่มวิชาแกนทางคณิตศาสตร์ และพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน

9 หน่วยกิต

ข.2 กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานเทคโนโลยีและการออกแบบ จำนวน

24 หน่วยกิต

ข.3 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน

36 หน่วยกิต

ข.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน

21 หน่วยกิต

ค.หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน

6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)
		101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (ไม่นับเครดิต)	3 (2-2-5)
		101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
		101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)
		125-102	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3 (3-0-6)
		193-102	โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานกราฟิก	3 (2-2-5)
		193-103	หลักการออกแบบกราฟิก	3 (2-2-5)
		193-105	วาดเส้น	3 (2-2-5)
รวม				21
1	2	101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
		101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
		101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน	3 (2-2-5)
		190-104	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
		193-204	ความคิดสร้างสรรค์ในงานดิจิทัล	3 (3-0-6)
		193-104	สุนทรียศาสตร์	3 (3-0-6)
		193-106	หลักการออกแบบแบบแอนิเมชัน	3 (2-2-5)
รวม				21
2	1	101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
		101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3 (2-2-5)
		101-315	สถิติและความน่าจะเป็น	3 (3-0-6)
		193-201	ศิลปะไทย	3 (3-0-6)
		193-202	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
		193-205	การเล่าเรื่องสร้างสรรค์สำหรับสื่อร่วมสมัย	3 (2-2-5)
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
รวม				21
2	2	101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
		101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3 (2-2-5)
		193-203	ประวัติศาสตร์ศิลป์และศิลปะร่วมสมัย	3 (3-0-6)
		193-206	หลักการถ่ายภาพดิจิทัล	3 (2-2-5)
		193-302	เสียงประกอบงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
รวม				21

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3	1	101-xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3
		193-301	การบริหารโครงการทางด้านดิจิทัล	3 (2-2-5)
		193-303	เทคนิคการนำเสนองานมัลติมีเดีย	3 (3-0-6)
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
		xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม				18
3	2	193-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (0-2-1)
		193-208	ธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
		193-xxx	วิชาเอกเลือก	3
		xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม				13
3	3	193-491	สหกิจศึกษา	5 (0-40-0)
			รวม	5
4	1	193-304	สัมมนา	3 (3-0-6)
		193-207	จริยธรรมและกฎหมายสำหรับงานดิจิทัล	3 (3-0-6)
รวม				6
4	2	193-401	จุลนิพนธ์	3 (2-2-5)
รวม				3

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน

125 หน่วยกิต

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนโดยแบ่งเป็น 3 หมวดวิชา ดังนี้

1. หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน

30 หน่วยกิต

ก.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน

15 หน่วยกิต

ก.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน

9 หน่วยกิต

ก.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน

6 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน

83 หน่วยกิต

ข.1 วิชาแกน จำนวน

27 หน่วยกิต

ข.2 วิชาเอกบังคับ จำนวน

32 หน่วยกิต

ข.3 วิชาเอกเลือก จำนวน

24 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน

12 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	185-101	ผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-102	การออกแบบความคิดเชิงระบบ	3 (2-2-5)
		185-103	หลักการสื่อสารนวัตกรรม	3 (2-2-5)
		185-104	การพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้	3 (2-2-5)
		185-105	หลักจิตวิทยาในการดูแลลูกค้า	3 (3-0-6)
		185-109	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3 (2-2-5)
รวม				18
1	2	185-106	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)
		185-107	ทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 (2-2-5)
		185-108	ตรรกะการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเริ่มใหม่	3 (2-2-5)
		185-110	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมีอาชีพ	3 (2-2-5)
		185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
		185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม				18
2	1	185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)
		185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่	3 (2-2-5)
		185-205	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3 (2-2-5)
		185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (2-2-5)
		185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
รวม				18
2	2	185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
		185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	3 (2-2-5)
		185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
		185-304	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 (2-2-5)
		185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน	1 (1-0-6)
185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	1 (1-0-6)		
รวม				17
3	1	185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 1	3
รวม				12

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3	2	185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 2	3
รวม				12

ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
4	1	185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
		185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
		185-405	เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน	3 (2-2-5)
		185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า	3 (2-2-5)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 3	3
รวม				18
4	2	185-401	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 4	3
รวม				12
รวมทั้งหลักสูตร				125

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) – B.B.A. (Business Computer)
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ 4 โมดูล	36 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี 6 โมดูล	54 หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาชีพด้านบริหาร 1 โมดูล	9 หน่วยกิต
2.2.2 กลุ่มวิชาชีพด้านเทคโนโลยี 5 โมดูล	45 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

(เลือกจากรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม)

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3(3-0-6)
133-202	หลักการตลาด	3(3-0-6)
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (2-2-5)
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3 (3-0-6)
190-104	หลักการเขียนโปรแกรมด้วย Generative AI	3 (2-2-5)
รวม		21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร	3(3-0-6)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3 (2-2-5)
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)
191-101	การโปรแกรมทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
190-105	ความรู้เบื้องต้นของ Generative AI	3 (2-2-5)
รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3(3-0-6)
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
191-204	การออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล	3 (2-2-5)
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3 (2-2-5)
190-106	การประยุกต์ใช้ Generative AI	3(2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
191-305	วิทยาศาสตร์ข้อมูล	3 (2-2-5)
191-306	การจัดทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
191-201	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3 (2-2-5)
134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3 (3-0-6)
191-307	ความรู้พื้นฐานด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3 (2-2-5)
191-308	การใช้งานระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)
191-309	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการวางแผนความต้องการวัสดุใน ERP	3 (2-2-5)
191-411	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
190-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (0-2-1)
191-420	สัมมนาและโครงการด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี	3
รวม		7

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
190-491	สหกิจศึกษา	5 (0-40-0)
รวม		5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
PLO1 : สามารถวิเคราะห์ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศตามความ ต้องการของธุรกิจ
PLO2 : สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและ นำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO3 : สามารถประยุกต์การบริหารธุรกิจกับการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล แล ะ Generative AI ใน กระบวนการทำงานทางธุรกิจ
PLO3 : สามารถประยุกต์การบริหารธุรกิจกับการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล และ Generative AI ใน กระบวนการทำงานทางธุรกิจ
PLO5 : ผู้เรียนมีทัศนคติที่เป็นผู้มี ความรับผิดชอบมีความซื่อสัตย์และมี จรรยาบรรณทางวิชาชีพไม่ ละเมิดต่อ ทรัพย์สินทางปัญญาและทักษะการ แสวงหาความรู้ตลอดชีวิต
PLO6 : สามารถทำงานเป็นทีมใฝ่ เรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บรรลุผลสำเร็จ และมีทักษะการสื่อสารในองค์กร บนพื้นฐานความแตกต่างระหว่างบุคคล และการให้คำปรึกษาและสนับสนุนกัน ได้