

คณะบริหารธุรกิจ
เปิดสอนทั้งภาคปกติ ภาคค่ำและภาคสมทบ
ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รับสมัครผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ม.6 และระดับปวช.หรือเทียบเท่าผู้สำเร็จการศึกษาวส. หรือ อนุปริญญาจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรอง สามารถโอนหน่วยกิตได้โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาประมาณ 2 ปี

บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)

สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ ที่สามารถใช้ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **129 หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

- วิชาแกน 54 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 36 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
103-111		ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (GE) หรือ กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์เรียนวิชา 103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (GE)	3
103-201		ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 (GE)	3
103-301		หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (GE)	3
135-101	BUS-1	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
133-202	BUS-1	หลักการตลาด	3
131-106	BUS-1	การบัญชีขั้นต้น	3
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
103-202		การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น (GE)	3
103-302		การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (GE)	3
132-203	BUS-2	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
130-104	BUS-2	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
103-112		การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (GE) หรือ กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์เรียนวิชา 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (GE)	3
131-203	ACC-1	การบัญชีขั้นกลาง 1	3
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
103-xxx		เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE)	3
134-304	BUS-3	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3
130-218	BUS-3	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	BUS-3	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
131-301	ACC-1	การบัญชีขั้นกลาง 2	3
131-308	ACC-2	การบัญชีต้นทุน	3
รวม			18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
103-xxx		เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE)	3
103-xxx		เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE)	3
131-307	ACC-3	การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3
131-309	ACC-2	การบริหารต้นทุน	3
131-403	ACC-2	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3
130-303	BUS-2	การภาษีอากร	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-108	BUS-4	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	BUS-4	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	BUS-4	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
131-306	ACC-3	การสอบบัญชี	3
131-451	ACC-4	การบัญชีภาษีอากร	3
131-xxx	ACC-x	วิชาชีพเฉพาะเลือก	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-311	BUS-5	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
130-208	BUS-5	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	BUS-5	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	3
131-408	ACC-4	การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3
131-471	ACC-3	การบัญชีขั้นสูง 1	3
130-490	BUS-6	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม			16

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	BUS-6	สหกิจศึกษา	5
รวม			5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-472	ACC-1	การบัญชีขั้นสูง 2	3
131-460	BUS-6	สำนักงานบัญชีจำลองดิจิทัล	3
131-482	ACC-4	การบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	3
รวม			9

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-xxx	ACC-x	วิชาชีพเฉพาะเลือก	3
xxx-xxx		วิชาเลือกเสรี	3
xxx-xxx		วิชาเลือกเสรี	3
รวม			9

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 จัดทางการเงินได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
PLO 6 คำนวณต้นทุนสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจเพื่อใช้ในการตัดสินใจ
PLO 7 วิเคราะห์รายงานทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน
PLO 8 ประยุกต์มาตรฐานการสอบบัญชีเพื่อตรวจสอบงบการเงินได้
PLO 9 ประยุกต์ข้อกฎหมายทางภาษีอากรเพื่อการเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร

บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
สาขาวิชา การเงินและการลงทุน

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต 10 โหมดูล
▪ วิชาแกน	54 หน่วยกิต 6 โหมดูล
▪ วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต 3 โหมดูล
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต 1 โหมดูล
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การเงินและการลงทุน หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE1 (Thai Students)	9
103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
หรือ	103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 1)	
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 1)	3
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1)	3
	Module Core BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)	
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human experience management for Global Business)	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE2 (Thai Students)	9
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หากสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ลงเรียน 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 2)	3
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 2)	3
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 2)	3
	Module Core BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)	9
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE3 (Thai Students)	9
	GenEd Elective1 (วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 1)	3
	GenEd Elective2 (วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 2)	3
	GenEd Elective3 (วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 3)	3
	Module Core BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)	9
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)	9
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
	Module FI-1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง(Project Analysis and Risk Management Plan)	9
132-403	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement Analysis)	3
132-409	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk and Insurance Management)	3
132-410	การวางแผน วิเคราะห์การเงินและตัดสินใจลงทุน (Financial Analysis, Planning and Investment Decision)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)	9
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง (Story telling, Business Communication and Negotiation)	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3
	Module FI-2 เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	9
132-313	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน (Statistics for Financial Decision)	3
132-316	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเงิน (Financial Technology and Innovation)	3
132-421	แอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนสมัยใหม่ (Applications for Modern Investors)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module FI-3 การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Market Investment)	9
132-311	ตลาดการเงินและการลงทุน (Investment and Financial Market)	3
132-312	การวางแผนการลงทุน(Investment Planning)	3
132-422	การวิเคราะห์ตราสารทางการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (Analysis of Financial Instruments and Real Estate)	3
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	เลือกโมดูล FI-4 FI-5 FI-6 FI-7 หรือวิชาเฉพาะในหลักสูตรอื่นๆ	9
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
132-xxx	วิชาชีพเลือก	3
		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1*		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	Module Core BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (ต่อ) (Cooperative Education and Work Experiences)	
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topics in Business Administration)	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 3 ต่อเนื่องได้

และ** :ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ วิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้ เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน (2) ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะของสาขาวิชาการเงินและ การลงทุน (Specific Program Learning Outcomes: SPLOs)
PLO 5 จัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามบริบท ESG เพื่อเป็น ข้อมูลการลงทุนธุรกิจ
PLO 6 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินโดยการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อเป็นแนวทางการ ประกอบ ธุรกิจ
PLO 7 จัดทำแผนการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหรือเครื่องมือ ทาง การเงินอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมทางการเงิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
▪ วิชาแกน	54 หน่วยกิต 6 โหมดูล
▪ วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต 3 โหมดูล
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต 1 โหมดูล
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

แผนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE1(Thai Students)	
103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
หรือ	103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 1)	
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 1)	3
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1)	3
โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)		
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human Experience Management for Global Business)	3
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE2 (Thai Students)	
103-113	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 2)	3
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 2)	3
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 2)	3
โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)		
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	GE3 (Thai Students)	
ศึกษาทั่วไป	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 1 (GenEd Elective1)	3
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 2 (GenEd Elective2)	3
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 3 (GenEd Elective3)	3
โมดูล Bus-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)		
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
โมดูล Bus-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)		
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3
โมดูล MKT-1 นวัตกรรมการตลาดในยุคดิจิทัล (Innovation Marketing in Digital Era)		
133-301	การจัดการนวัตกรรมการตลาด (Innovative Marketing Management)	3
133-413	การจัดการแบรนด์เพื่อความยั่งยืน (Brand Management for Sustainable)	3
133-416	การวางแผนการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล (Marketing Planning and Data Analysis)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
โมดูล Bus-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)		
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง (Storytelling, Negotiation and Business Communication)	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Managing Sustainably)	3
โมดูล MKT-2 การสื่อสารการตลาดแบบไฮบริด (Hybrid Marketing Communication)		
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	3
133-421	การตลาดเนื้อหาและโซเชียลมีเดีย (Content Marketing and Social Media)	3
133-311	การสื่อสารการตลาด โฆษณาและส่งเสริมการขาย (Marketing Communication, Advertising and Sale Promotion)	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
โมดูล MKT-3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการตลาด (Module MKT-3 Technology and Marketing Innovation)		
133-422	เทคโนโลยีทางการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล (Market Technology and Market Analysis)	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channels Management)	3
133-423	กลยุทธ์การขายในยุคดิจิทัล (Sales Strategy in Digital Age)	3
โมดูล Bus-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences		
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ (Special Topic in Business Administration) (ศึกษาวิชา 133-309 การวิจัยการตลาด)	3
	เสรีวิชาที่ 1	3
	เสรีวิชาที่ 2	3
รวม		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5
รวม		5
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
โมดูล MKT-4 Marketing Strategy for Entrepreneur) วิชาชีพเลือก 1 โมดูล จาก MKT-04-06 หรือชีพเลือกรายวิชาสาขา หรือชีพเลือกหลักสูตรอื่น (3 วิชา 9 นก.)		
133-404	นวัตกรรมจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Innovative Management) (ชีพเลือก1)	3
133-424	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Marketing) (ชีพเลือก2)	3
133-418	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing) (ชีพเลือก3)	3
รวม		9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาสามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้ และ ** ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ตามตารางแผนการเรียนต่อไปนี้

แผนการเรียนรู้พร้อมปฏิบัติสหกิจ ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3 (ช่วงฤดูร้อน)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5
	รวม	5
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาชีพเลือก 1	3
	วิชาชีพเลือก 2	3
	วิชาชีพเลือก 3	3
	รวม	9

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 ประยุกต์ความรู้ทางการตลาดในการเขียนแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์
PLO 6 ใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้
PLO 7 ขายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม โดยใช้แนวคิดการตลาดดิจิทัลได้

(PLO1 – PLO4 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของทุกหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจ)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
■ วิชาแกน	54 หน่วยกิต
■ วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
หรือ	103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 1)	
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 1)	3
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1)	3
	โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)	
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3
133-202	หลักการตลาด	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หากสอบผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ลงเรียน 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 2)	3
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 2)	3
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 2)	3
	โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)	
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
130-303	การภาษีอากร	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกวิชาที่ 1	3
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกวิชาที่ 2	3
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือกตัวที่ 3	3
	โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Module BUS-3 Digital Transformation for Business)	
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
134-304	การบริหารโครงการยุคดิจิทัล	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module BUS-4 Business Environment)	
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
	โมดูล MAE-1 การจัดการคนและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล (Module MAE-1 People and Human Capital in a Digital Age)	
134-222	การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์	3
134-223	ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการทุนมนุษย์	3
134-404	กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)	
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
	โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม (Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)	
134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	3
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล MAE-3 พฤติกรรมองค์การ (Module MAE-3 Organizational Behavior)	
134-309	การจัดการทีมงานอย่างมืออาชีพ	3
134-311	การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์การ	3
134-333	การจัดการความสามารถและพัฒนาทักษะในยุคดิจิทัล	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 1	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 2	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 3	3
	โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม		19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1*		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา	5
รวม		5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ	3
	วิชาเลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	วิชาเลือกเสรีวิชาที่ 2	3
รวม		9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาสามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้

และ** ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ วิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้ เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 สร้างธุรกิจในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO 6 นำเสนอรูปแบบการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับ ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก
PLO 7 แสดงบทบาทของภาวะผู้นำที่ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต บริหารทีมงานเพื่อแก้ปัญหาภายในองค์กร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
▪ วิชาแกน	54 หน่วยกิต
▪ วิชาเฉพาะ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

แผนการเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
103-111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
หรือ	103-112 การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 1)	
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 1)	3
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 1)	3
โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)		
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3
133-202	หลักการตลาด	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
103-112 หรือ	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (กรณีมีผลสอบภาษาอังกฤษคะแนนผ่านเกณฑ์) GE กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาที่ 2)	3
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น GE กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (วิชาที่ 2)	3
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ GE กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน (วิชาที่ 2)	3
โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)		
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
130-303	การภาษีอากร	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
ศึกษาทั่วไป	GE (เลือกวิชาที่ 1)	3
	GE (เลือกวิชาที่ 2)	3
	GE (เลือกวิชาที่ 3)	3
โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)		
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)		
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)		
135-303	เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-307	การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง	3
135-402	ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)		
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)		
135-316	การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ	3
135-317	ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์	3
135-318	อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)		
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)		
135-302	การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-305	การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก	3
135-311	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในประเทศ	3
โมดูล IBM-4 หรือ IBM-5 หรือวิชาเฉพาะอื่นๆ		
	วิชาชีพเลือก 1	3
	วิชาชีพเลือก 2	3
	วิชาชีพเลือก 3	3
	รวม	19

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1*		
โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)		
130-491	สหกิจศึกษา	5
	รวม	5
ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2**		
โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)		
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	เลือกเสรีวิชาที่ 2	3
	รวม	9

หมายเหตุ *กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาสามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้
และ**ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ วิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้ เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
PLO 5 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทวัฒนธรรม
PLO 6 ออกแบบวิธีท ำการตลาดระหว่างประเทศและการน าเข้า-ส่งออกส ำหรับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม กับ สถานการณ์
PLO 7 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้เหมาะสม ตามบริบท ของธุรกิจ

(PLO1 – PLO4 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของทุกหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจ)